

**Pressekontakt:**

[presse@spielkarten.com](mailto:presse@spielkarten.com)  
Tel. +49 (0) 3447 582-0

**Pressematerial:**

[www.spielkarten.com/unternehmen](http://www.spielkarten.com/unternehmen)

# Event - Die Zukunft der Brettspiele

Einblicke & Ideen zu Entwicklungen, Trends & Innovationen auf der Spiel Essen – veranstaltet von Cartamundi

**Essen, 5. Oktober 2016.** Wie sieht die Zukunft der Brettspiele aus? Was ist die Rolle sogenannter Hybrid-Spiele? In welcher Art und Weise werden Smartphone, Tablet & Co. die Welt des Spielens verändern? Experten und Entwickler – das heißt alle, die an der Entstehung bzw. Vermarktung von Brettspielen beteiligt sind – können sich auf einer brancheninternen exklusiven Veranstaltung auf der Spiel Essen 2016 dazu informieren und austauschen. Das Event wird veranstaltet von Cartamundi, Weltmarktführer im Bereich Kartenspiele, Spielkarten und Brettspiele und Muttergesellschaft des deutschen Traditionsunternehmens ASS Altenburger / Spielkartenfabrik Altenburg GmbH.

Spielerverlage und -entwickler sind herzlich zu diesem Sonder-Event eingeladen – unter dem Motto *You create it, we make it* findet die Veranstaltung am **Donnerstag, den 13. Oktober** von 16 – 18 Uhr im **Saal Deutschland** statt. Hauptthemen sind die aktuellsten Entwicklungen, Markttrends und Innovationen, die die moderne internationale Brettspielindustrie antreiben und bewegen.

Neben Präsentationen von leitenden Cartamundi-Strategen, erwarten die Gäste Keynotes von zwei prominenten Sprechern der Branche. Tom Vasel, Mitbegründer von *The Dice Tower*, der Top-Review-Webseite inklusive YouTube-Kanal für Brettspiele, leitet eine Diskussion zum Thema *Connected Games*. Klemens Franz, Grafikdesigner des Kennerspiels des Jahres 2016 *Isle of Skye* (Verlag: Lookout, Vertrieb: ASS Altenburger), bietet ein Keynote zum Thema *How to upgrade your game*. Alle Diskussionen und Beiträge werden in englischer Sprache angeboten.

*You create it, we make it* ist eine ideale Gelegenheit zum Lernen, für Diskussionen sowie zum Austausch und Networking mit einigen der besten und kreativsten Köpfe der Brettspielindustrie. Im Anschluss an das Event präsentiert Cartamundi dem Publikum seine neuesten Entwicklungen und Innovationen.

Mehr zum Event & zur Registrierung für Besucher: [www.cartamundi.com/registration-event-spiel-essen](http://www.cartamundi.com/registration-event-spiel-essen)

## Presseinformation

5. Oktober 2016

Internationale Spieltage  
**SPIEL '16** <sup>®</sup>  
Messe Essen · 13.-16. Okt. 2016

  
ASS  
ALTENBURGER

**Pressekontakt:**

[presse@spielkarten.com](mailto:presse@spielkarten.com)  
Tel. +49 (0) 3447 582-0

**Pressematerial:**

[www.spielkarten.com/unternehmen](http://www.spielkarten.com/unternehmen)

# Event - Die Zukunft der Brettspiele

Einblicke & Ideen zu Entwicklungen, Trends & Innovationen auf der Spiel Essen – veranstaltet von Cartamundi

**Steven Schoenmakers (Vize-Präsident Games Manufacturing Services):** Dies ist eine perfekte Gelegenheit für jeden, der an der Entwicklung neuer Spiele interessiert ist und diese auf den Markt bringen möchte. Hier kann man erfahren, was derzeit in der Branche passiert und wohin sich der Markt aktuell entwickelt. Ich freue mich darauf, Verlage und Entwickler auf einer Veranstaltung begrüßen zu dürfen, die eine Fülle an Einblicken und Ideenaustausch verspricht.“

## Über Cartamundi

Die Herstellung und der Verkauf von Karten ist das Kerngeschäft von Cartamundi seit 1765. Im vergangenen Jahrzehnt entwickelte sich das Unternehmen zum Weltmarktführer im Bereich Spielkarten, Kartenspiele und Sammelkarten. 2015 war dabei ein historischer Meilenstein – mit der Übernahme von zwei Produktionsstandorten des Global Players Hasbro, die für die Produktion von legendären Brettspielen wie Monopoly, Trivial Pursuit und Risiko stehen, entwickelte sich Cartamundi endgültig zum weltgrößten Spieleproduzent.

Die Cartamundi-Gruppe mit ihren 2.108 Mitarbeitern besitzt Produktionseinheiten in Belgien, Frankreich, Deutschland, dem Vereinigten Königreich, Irland, Polen, den USA, Brasilien, Mexiko, Indien und Japan sowie 14 Verkaufsbüros weltweit. Die Gruppe erreichte 2015 einen Umsatz von 266 Millionen Euro und 2008 wurde sie als Unternehmen des Jahres ausgezeichnet. 2016 wurde CEO Chris Van Doorslaer zum Manager des Jahres 2015 ernannt. Das erklärte Ziel der Gruppe ist: *Sharing the Magic of Playing Together!*

## Über ASS Altenburger

Seit 2002 ist die Spielkartenfabrik Altenburg Teil der weltweit agierenden Cartamundi-Gruppe. ASS Altenburger ist deutschlandweit Marktführer in der Produktion von Spielkarten – Cartamundi weltweit. Ob regional, national oder weltweit – ASS Altenburger nutzt Synergien aus dieser Gruppenzugehörigkeit und bietet Kunden und Partnern ein höchstmögliches Maß an Flexibilität, Innovation und Kreativität.

**Presseinformation**

**5. Oktober 2016**

Internationale Spieltage

**SPIEL '16**

Messe Essen · 13.-16. Okt. 2016

