



Cartamundi

PRESSEMITTEILUNG

Cartamundi Turnhout N.V.
Visbeekstraat 22
BE-2300 Turnhout
Belgien
Tel: +32 (0)14 42 02 01
Fax: +32 (0)14 42 82 54
info@cartamundi.com
www.cartamundi.com

Cartamundi schließt Übernahme von United States Playing Card Company (USPC) erfolgreich ab

Gemeinsam werden Cartamundi und USPC eine neue, bisher unerreichte Produktpalette und geballte Kompetenz der stetig wachsenden globalen Spielkartengemeinschaft anbieten.

Turnhout, 02.01.2020 – **Der belgische Privatkonzern Cartamundi gibt den Abschluss der Übernahme der United States Playing Card Company (USPC) bekannt.**

Diese Übernahme ergänzt das Cartamundi-Markenportfolio um die Kultmarken Bicycle[®], Bee[®], Hoyle[®] und Fournier[®] und bestätigt damit die wichtige Rolle von Cartamundi als führendem Anbieter in der globalen Spiele- und Unterhaltungsindustrie.

„Dies ist eine aufregende Zeit für Cartamundi“, sagt Stefaan Merckx, CEO von Cartamundi. „Mit USPC können wir sofort von den wachsenden Spielkartenumsätzen in den USA profitieren. Die führende Position von USPC in Spanien komplettiert hervorragend unsere europäische Präsenz und passt perfekt in unsere strategischen Wachstumspläne.“

Die United States Playing Card Company beschäftigt über 350 Mitarbeiter und verfügt über Produktionsstätten in der US-Stadt Erlanger (Kentucky) und der spanischen Stadt Vitoria (Álava). Im Jahr 2018 erzielte USPC einen Nettoumsatz von rund 112 Millionen US-Dollar.

USPC-CEO Michael Slaughter wird Mitglied im Cartamundi Executive Committee.

Michael Slaughter, CEO von USPC, führt an: *„Unser Engagement, Verbraucher, Kartenspieler, Zauberer und Casinospieler mit Weltklasse-Qualität zu begeistern, bleibt unsere Mission.“*

Erbe für die Zukunft

2020 wird ein außergewöhnliches Jahr. Cartamundi feiert sein 50-jähriges Jubiläum, Fournier besteht sogar schon seit 150 Jahren und Bicycle kann auf 135 Jahre Markenhistorie zurückblicken. Das gemeinsame Erbe von Cartamundi, USPC und Fournier ist damit in der Spielkartenindustrie unübertroffen.

Mit der Übernahme von USPC und Fournier betreibt die Cartamundi-Gruppe weltweit 13 Produktionsstätten und erwartet einen Umsatz von über 550 Millionen US-Dollar. Aktuell beschäftigt die Cartamundi-Gruppe über 2.500 Mitarbeiter auf vier Kontinenten. Dieses Netzwerk ermöglicht es Cartamundi, sein lokale Präsenz zu stärken. Cartamundi ist näher an seinen Kunden, stärkt somit die lokale Wirtschaft und ist umweltfreundlich.

UST.ID BE 877 566 324
Reg. 0877 566 324

Dexia 550-3750800-94
IBAN BE 87 5503 7508 0094
SWIFT GKCCBEBB

Fortis 230-0199001-74
IBAN BE 16 2300 1990 0174
SWIFT GEBABEBB

ING 320-0625065-67
IBAN BE 93 3200 6250 6567
SWIFT BRUBEBB

KBC 413-4502501-12
IBAN BE 19 4134 5025 0112
SWIFT KREDBEBB



Cartamundi

„Durch die Nähe zu unseren Kunden können wir ihre Bedürfnisse am besten erfüllen“, erklärt Stefaan Merckx, CEO von Cartamundi. „Erst wenn man ganz nahe am Markt ist, entdeckt man Trends, die Wachstum ermöglichen.“

Alta Capital Partners fungierte als Finanzberater und Hughes Hubbard & Reed LLP fungierte als Rechtsberater von Cartamundi bei der Transaktion.

Über Cartamundi

Cartamundi steht im Lateinischen für „Karten für die Welt“. Mit einer Geschichte, die bis ins Jahr 1765 zurückreicht, ist Cartamundi der weltweit führende Hersteller von Karten- und Brettspielen und digitalen Lösungen. Mit einem Netz eigener Vertriebsbüros, 13 hochmodernen Produktionsstätten und über 2.500 Mitarbeitern ist Cartamundi ein bedeutender und wachsender Lieferant für die weltweite Karten-, Spiele- und Spielzeugindustrie. Im Jahr 2018 erwirtschaftete Cartamundi einen Umsatz von etwa 440 Millionen US-Dollar.

Legendäre Spiele wie Monopoly® und Pokémon® laufen bei Cartamundi vom Band, wie auch viele verschiedene Spielkarten und Kartenspiele für Verbraucher und Casinos.

Mit seinen starken Marken wie Color Addict®, Shuffle®, COPAG® und Grimaud® hat Cartamundi ein überzeugendes Angebot an Spielkarten, Kinder- und Familienspielen geschaffen. Diese Produkte sind bei den großen Handelspartnern auf der ganzen Welt zu finden und machen „Sharing the Magic of Playing Together“ möglich.

Cartamundis Firmensitz ist in Turnhout, Belgien. Die Produktionsstätten befinden sich in Japan, Indien, Polen, Deutschland, Frankreich, Belgien, Großbritannien, Irland, den Vereinigten Staaten von Amerika und Brasilien. <https://www.cartamundi.com>

Über The United States Playing Card Company

Die United States Playing Card Company ist führend sowohl in der Produktion als auch im Vertrieb von Spielkarten. Dazu gehören bekannte Marken wie BICYCLE®, BEE®, AVIATOR®, HOYLE®, and KEM®. Das 1867 gegründete Unternehmen produziert und vertreibt weltweit ein breites Portfolio an traditionellen Spielkarten, Kartenspielen, Brettspielen, Zubehör und Casinospielprodukten. <http://www.usplayingcard.com>.

Naipes Heraclio Fournier ("Fournier") ist der Marktführer im spanischen Spielkartengeschäft und feiert 2020 sein 150-jähriges Bestehen. Seit 1986 gehört Fournier zur Spielkartenfamilie von USPC. Fournier hat ein umfangreiches Angebot, das vor allem den Einzelhandels- und Casinomarkt in Europa und Lateinamerika bedient. Der Standort Vitoria ist ein Produktions- und Vertriebszentrum für Spielkarten, Spiele und Zubehör. <https://www.nhfournier.es/en/>

Kontakte zu den Medien

Marco van Haaften

International Marketing Director

+32 14 448 263

+32 479 782 508

marco.van.haaften@cartamundi.com

Peggy Leysen

Executive Assistant

+32 14 445 943

peggy.leysen@cartamundi.com

Carol Rouillard

Director of Marketing

+1 859 815 7347

+1 513 258 5261

carolrouillard@usplayingcard.com