

Pressekontakt:

presse@spielkarten.com
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:

www.spielkarten.com/de/press/

Presseinformation

Jahresrückblick 2019 – neue Sortimentshighlights & Steigerung der Produktionskapazität

Altenburg, 27. Januar 2020. Spielen verbindet Generationen und bleibt auch 2020 im Trend – das belegen nicht nur die jährlichen Besucherrekorde auf der SPIEL Essen und verschiedene Studien... das ist auch die Mission und das Motto des mittlerweile 250 Mitarbeiter umfassenden Teams der Spielkartenfabrik Altenburg. Mit einem Umsatz 2019 von erneut über 30 Mio. Euro in den drei Geschäftsbereichen Retail (Handel), Industry (Werbung) und Publishing Services (Verlagsproduktion) sowie einem neu aufgestellten Mengenrekord von mehr als 11 Millionen produzierter Spiele, blickt das Unternehmen rund um Geschäftsführer Stefan Luther auf ein erfolgreiches 2019 zurück.

Treiber dieser positiven – und richtungsweisenden – Entwicklung sind einerseits der generelle Boom in der Spieleszene, für die ASS Altenburger im Geschäftsbereich Publishing Services als Produzent tätig ist, andererseits Spiele rund um Filmblockbuster wie **Die Eiskönigin 2** und die Ausweitung der Distributionstätigkeit mit neuen Partnern wie dem spanischen Spielwarenhersteller Magicbox mit dem Sammelfigurenthema SuperZings, das seit Mitte 2019 von ASS Altenburger im deutschsprachigen Markt vertrieben wird.

Ausweitung des Retail-Sortimentes 2020

Das neue Jahr ist erst wenige Tage alt, und doch geht es für ASS Altenburger mit Voll-dampf weiter. Mit dem konsequenten Ausbau des **Disney-Lizensortiments** um Spiele mit hochwertigen Disney-Figuren in 3D und der Weiterentwicklung der Reihe **Die besten Kartenspiele** rund um Color Addict setzt ASS Altenburger im eigenen Sortiment Highlights. Mit neuen Vertriebskooperationen – u.a. mit dem spanischen Spielwarenhersteller Magibox und dem Hamburger Teepe Sportverlag – weitet man darüber hinaus das Distributionsportfolio rund um Rio Grande Games (Dominion) und Lookout-Spiele weiter aus. So sind ab Januar 2020 diverse **Fußball-Quartette** des Teepe

Presseinformation

27. Januar 2020



Pressekontakt:

presse@spielkarten.com
Tel. +49 (0) 3447 582-0

Pressematerial:

www.spielkarten.com/de/press/

Presseinformation

Jahresrückblick 2019 – neue Sortimentshighlights & Steigerung der Produktionskapazität

Sportverlages und die Figuren und Playsets des neuen Sammelthemas **MojiPops** über ASS Altenburger erhältlich. Mit **Dominion Menagerie** von Rio Grande Games erscheint im September 2020 die bereits 13. Erweiterung zum Spiel des Jahres 2009. Lookout-Spiele launcht im Sommer mit **Cantaloop** ein völlig neues Spielkonzept, ein Point-n-Click-Adventure als Spielbuch! Außerdem werden im Rahmen des Zukunftsprojektes **Spielkarten 2.0** in Kooperation mit der Spielepalast GmbH ab April alle Rommé-Spiele und ab September 2020 alle Schafkopf-Spiele mit einem digitalen Add-On versehen. 2019 wurde dies bereits erfolgreich mit dem Klassiker Skat umgesetzt!

Geschäftsausblick 2020

Um für Verlagskunden den Service kontinuierlich zu verbessern, den Standort Altenburg regional und in der Cartamundi-Gruppe weiterzuentwickeln und um Spieler und Spielerinnen aller Generationen mit tollen Produkten zusammenzubringen, ihnen Spaß, Freude und tolle Erlebnisse zu beschern – daran arbeitet das Team der Spielkartenfabrik auch in 2020 unermüdlich. Automatisierungs- und Optimierungsprozesse sind angestoßen und werden mit unverändert hohen Investitionen weiter vorangetrieben. Der Spielwarenmarkt ist ebenso bunt, spannend und emotional wie wandelbar – und ASS Altenburger wandelt sich mit!

Presseinformation

27. Januar 2020

